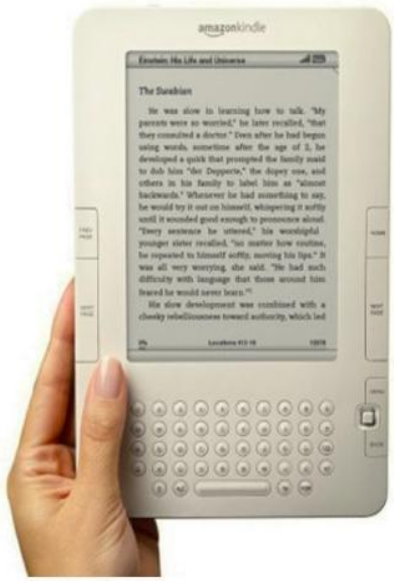
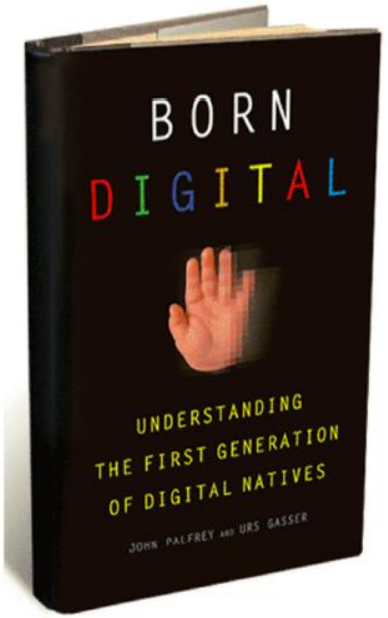
El libro electrónico en la biblioteca universitaria: perspectivas y tendencias

José Antonio Cordón-García
Universidad de Salamanca
Grupo E-Lectra



≠

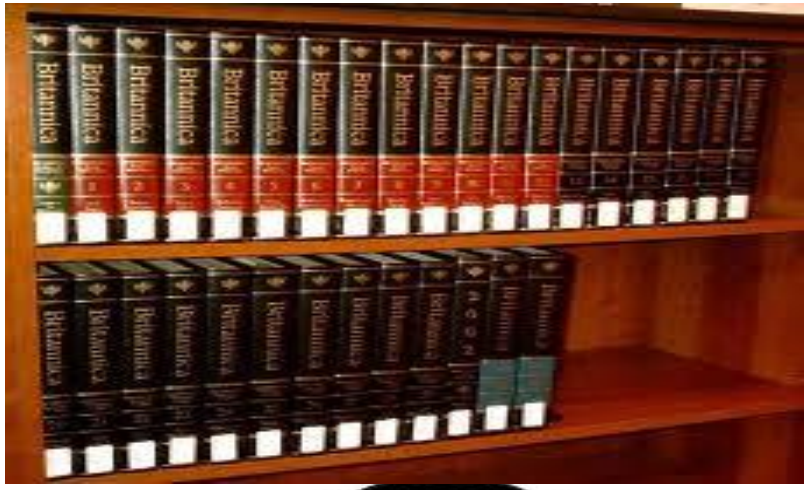


- Muchas de las discusiones relativas a los libros electrónicos obedecen a la llamada ley de Godwin:
- *A medida que una discusión online se alarga, la probabilidad de que aparezca una comparación en la que se mencione a Hitler o a los nazis, tiende a uno"*

- El concepto de **disonancia cognitiva**, en Psicología, hace referencia a la tensión o desarmonía interna del sistema de ideas, creencias y emociones (cogniciones) que percibe una persona al mantener al mismo tiempo dos pensamientos que están en conflicto

Jordi Gracia
El intelectual melancólico
Un panfleto
ANAGRAMA
Colección Argumentos

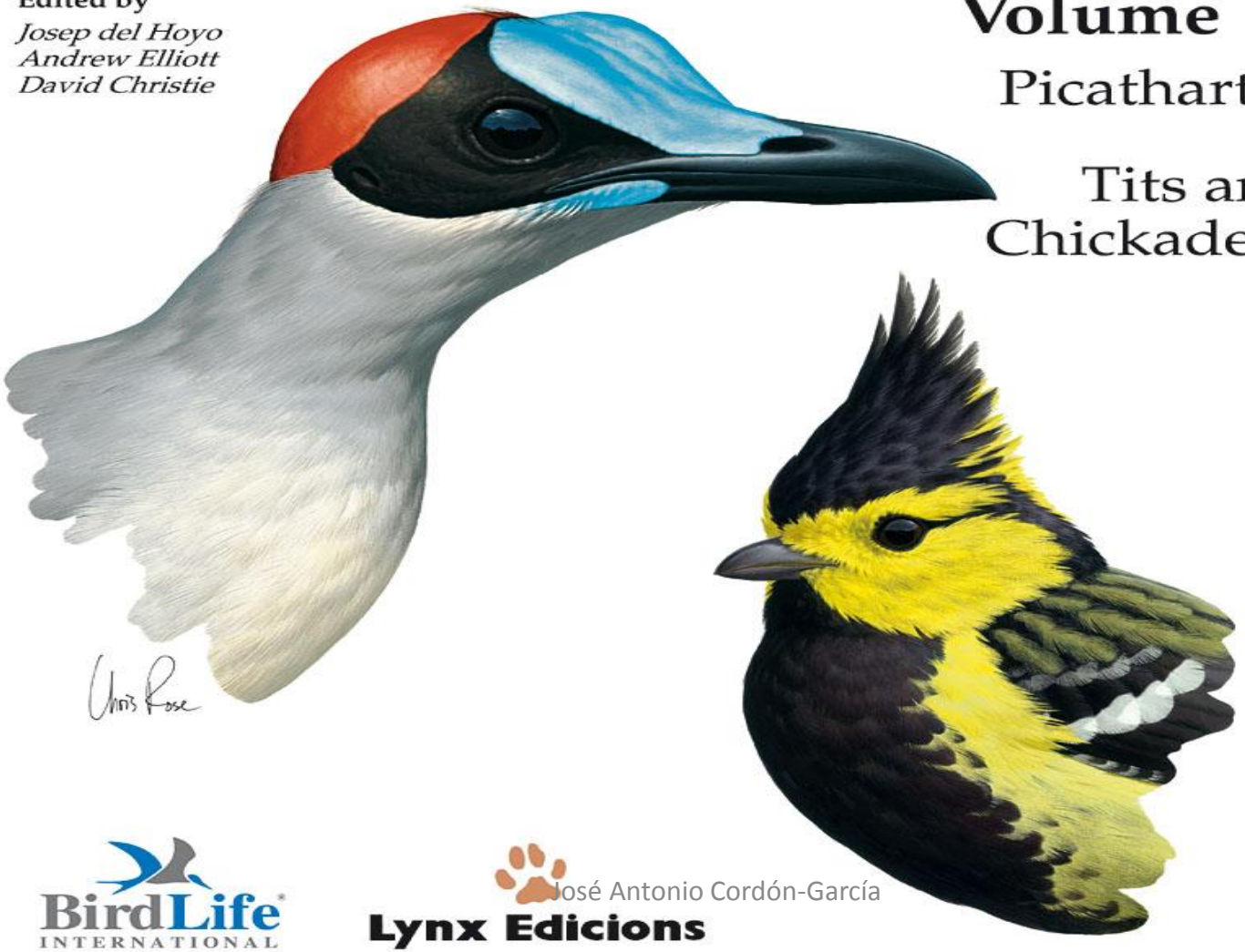
Encyclopedia Britannica (1768-2012)



HANDBOOK OF THE BIRDS OF THE WORLD

Edited by
Josep del Hoyo
Andrew Elliott
David Christie

Volume 12
Picathartes
to
Tits and
Chickadees



BirdLife INTERNATIONAL

Lynx Edicions

- Contexto

PÉRDIDA DE CENTRALIDAD DEL LIBRO

- Aparición de nuevos soportes de lectura y escritura
- Aparición de nuevas opciones de ocio
- Pérdida de importancia del libro como sistema de culturalización, conocimiento e información
- Pérdida de autoridad de los sistemas convencionales de valoración y referencia: intelectuales, críticos, etc.
- Importancia creciente de Redes sociales, blog, wikis, etc como sistema de valoración

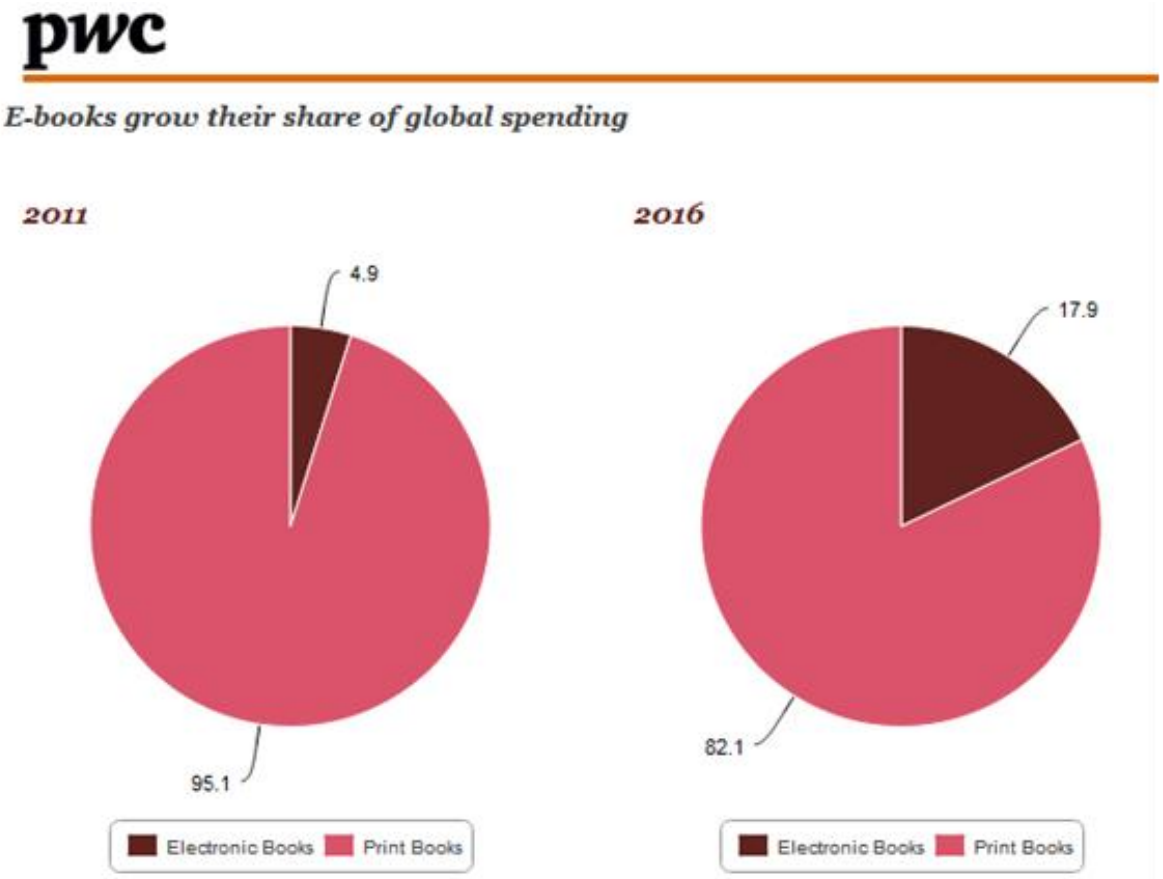
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- Aparición de formas de innovación y creación de riqueza basadas en el conocimiento compartido
- La colaboración como metáfora del nuevo sistema
- Actuación global: pensar y actuar globalmente

Nuevos modelos de negocio

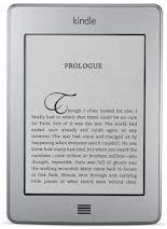
- Los consumidores colaboran en el diseño, creación producción de los productos.
- Incorporación del usuario al proceso de producción
- El consumidor coopera para innovar y mejorar los productos que consume
- Crean comunidades virtuales, comparten la información sobre los productos, colaboran en proyectos adaptados a sus intereses.
- Mercado de consumo versus mercado de co-creación.

- El mercado mundial de libros electrónicos está experimentando un incremento constante



Cronología Libro electrónico

SONY



Todoebook
La web del eBook

Project Gutenberg

Todoebook
La web del eBook

E·INK

ePUB

Telefónica

libranda

amazon.es

1971	1995	1998	2001	2004	2006	2007	2008	2009	2010	2011-12

amazon.com
and you're done.

Softbook

Rocket

Google
Búsqueda de libros

amazon.com

Kindle Store

Reader Store

OPEN
Content Alliance

amazon

Microsoft

YAHOO!

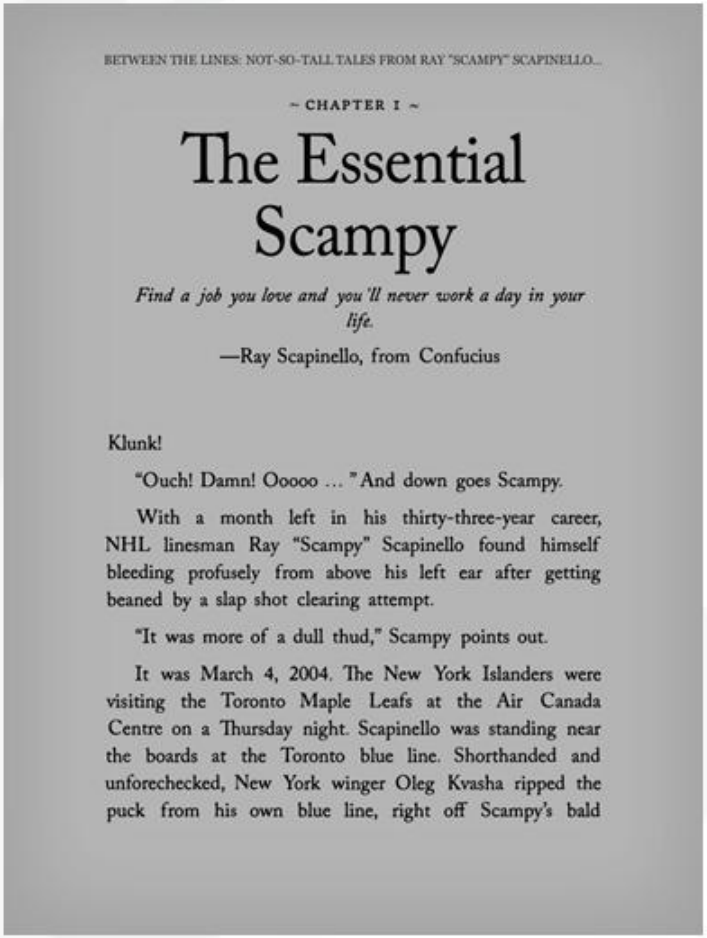
Google play

iPad 3

Google

Primera TV.=Primeros ebooks

Igual



BETWEEN THE LINES: NOT-SO-TALL TALES FROM RAY "SCAMPY" SCAPINELLO...

~ CHAPTER 1 ~

The Essential Scampy

Find a job you love and you'll never work a day in your life.

—Ray Scapinello, from Confucius

Klunk!

"Ouch! Damn! Ooooo ... " And down goes Scampy.

With a month left in his thirty-three-year career, NHL linesman Ray "Scampy" Scapinello found himself bleeding profusely from above his left ear after getting beaned by a slap shot clearing attempt.

"It was more of a dull thud," Scampy points out.

It was March 4, 2004. The New York Islanders were visiting the Toronto Maple Leafs at the Air Canada Centre on a Thursday night. Scapinello was standing near the boards at the Toronto blue line. Shorthanded and unforechecked, New York winger Oleg Kvasha ripped the puck from his own blue line, right off Scampy's bald

Evolución muy acelerada

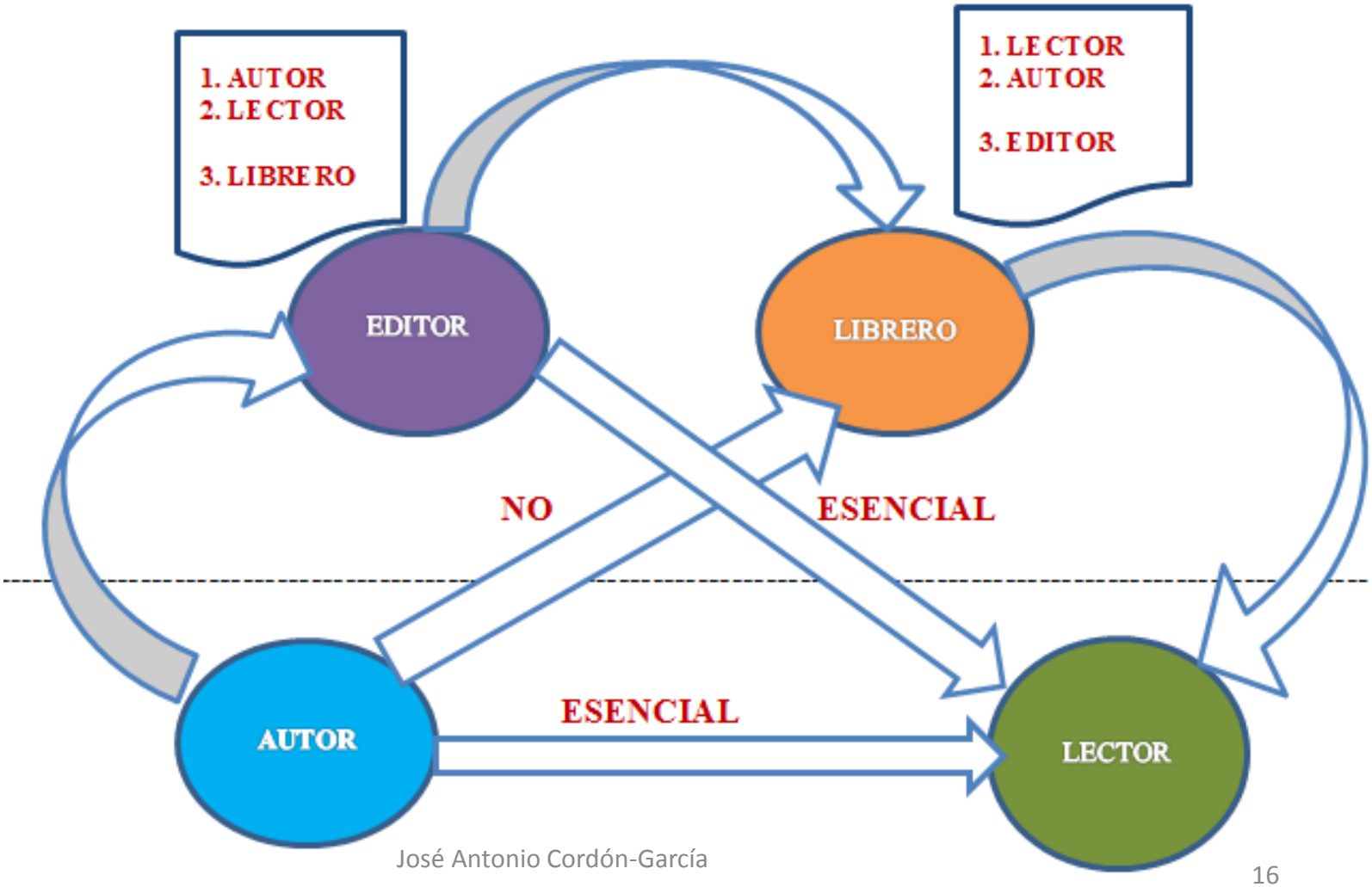
2001

2010

2015

CADENA EDITORIAL CLÁSICA

CADENA DE EDITORIAL DE VALOR ON LINE



Pensar en digital

NUEVAS FORMAS DE AUTORIA, NUEVAS FORMAS DE EDICIÓN

1 Autores

- Páginas web personales y de equipos de investigación
- BLOGS

2 Comunidades de autores: archivos abiertos y repositorios institucionales

- Archivos abiertos de preprints
- Repositorios institucionales
- Depósitos nacionales de recursos electrónicos

3 Editores (+ *Publishers*!) y Agregadores

-Obras publicadas de manera independiente y directa en Internet

-Servidores y portales de obras digitales de grandes grupos editoriales

-Servidores y portales de obras digitales de editores comerciales pequeños y medianos

- Servidores y portales de obras digitales de asociaciones científicas con servicios comercialmente consolidados

- Servicios editoriales de universidades, instituciones académicas y nuevos editores del movimiento Open Access

NUEVAS FORMAS DE AUTORIA, NUEVAS FORMAS DE EDICIÓN

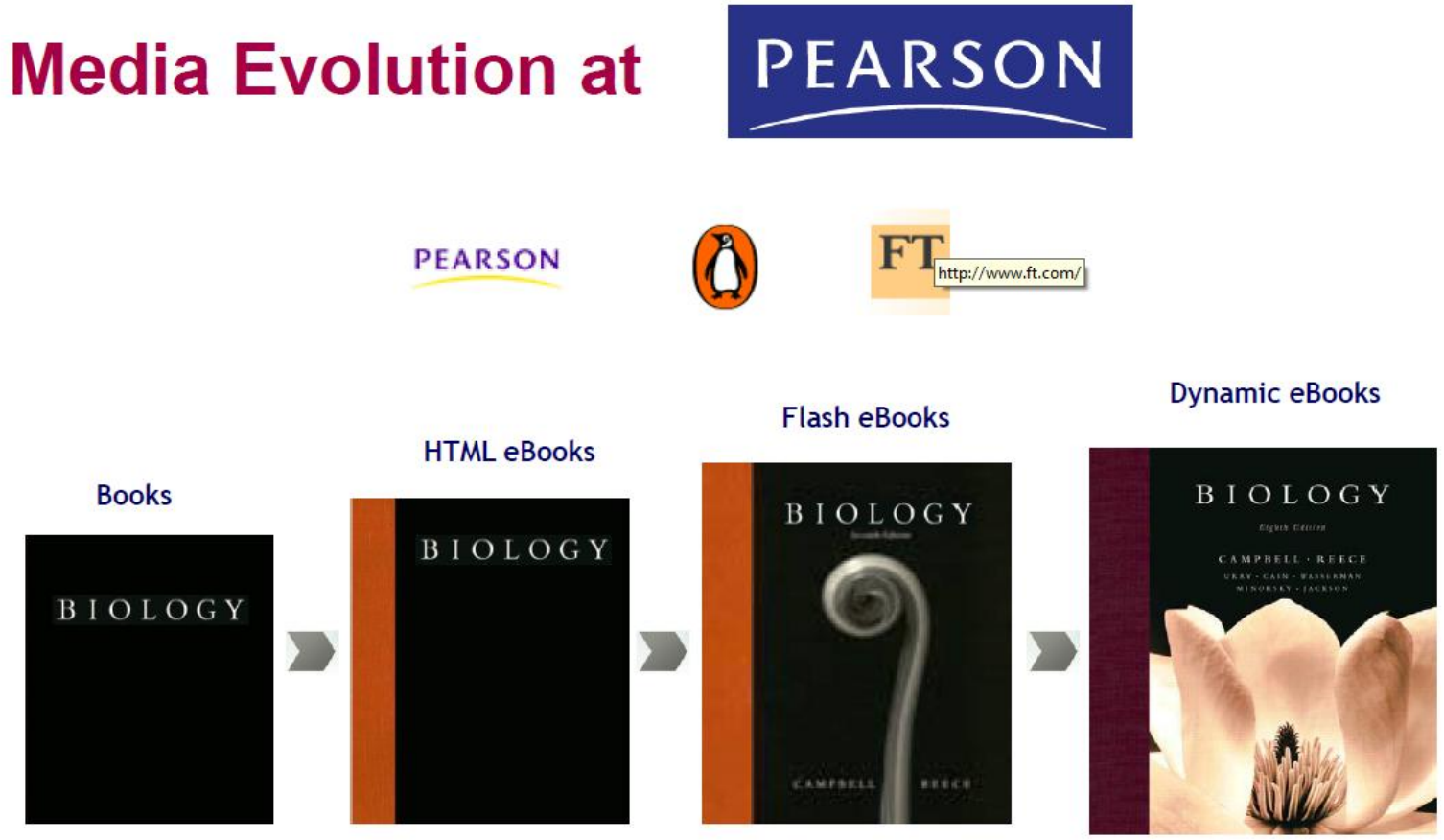
- 4. Plataformas de grandes grupos multimedia: Amazon, Google Play, Apple, etc.
- 5. Sistemas de autopublicación
  - De grandes plataformas: PubIt (Barnes and noble) Kindle direct Publishing (Amazon), Author (Apple)
  - Independientes: Bubok, Lulu.com, Smartworth, etc.

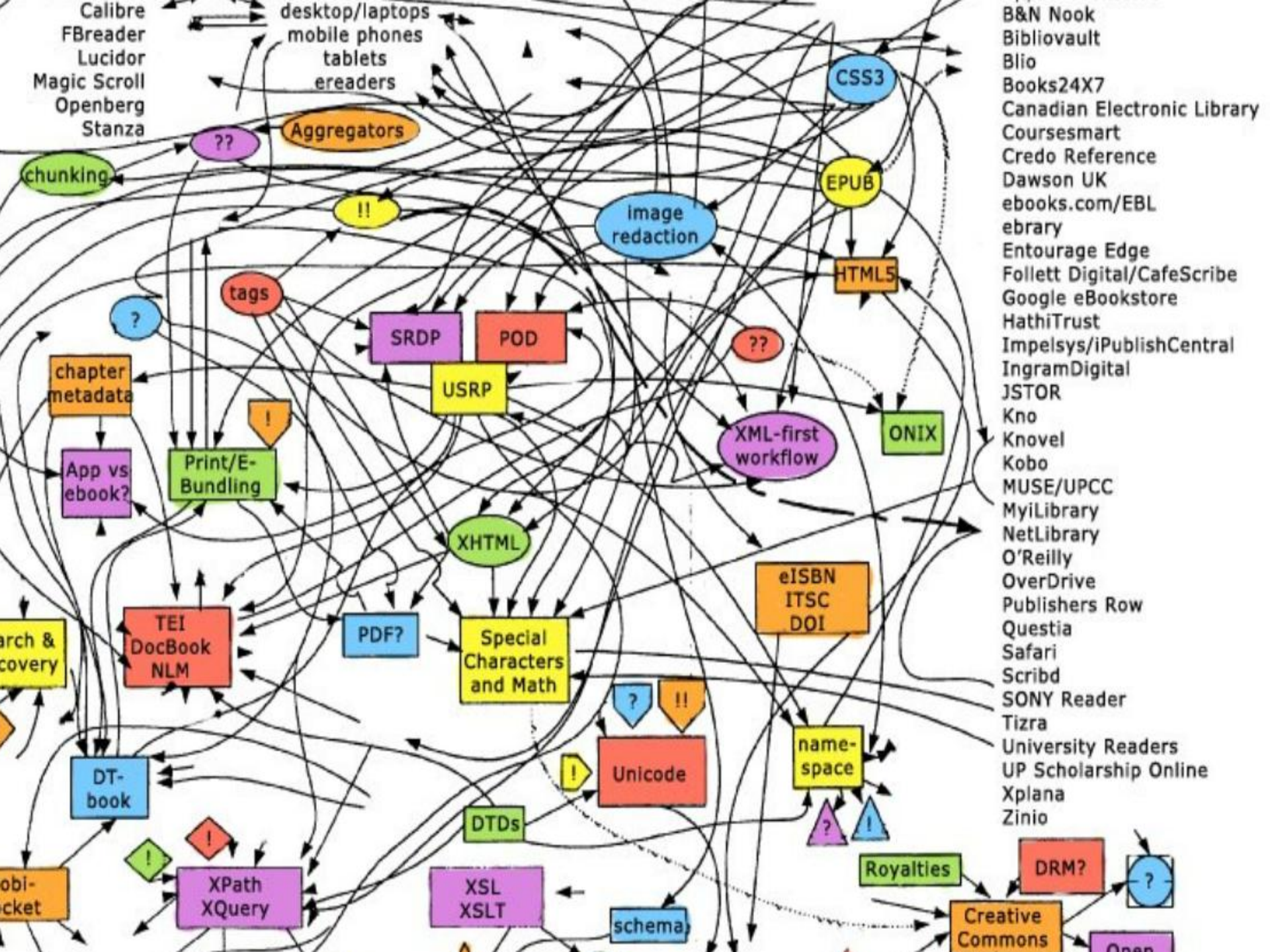
- Las editoriales científicas capitalizan los primeros puestos de la edición mundial

The Global Ranking of the Publishing Industry 2011

±	1	Pearson	€ 5.289,82
±	2	Reed Elsevier	€ 5.024,34
	Div	Pearson Education	€ 4.181,42
±	3	ThomsonReuters	€ 3.812,59
±	4	Wolters Kluwer	€ 3.425,00
±	5	Bertelsmann	€ 2.969,00
	Div	Lexis Nexis	€ 2.828,54
±	6	Hachette Livre	€ 2.273,00
	Div	Elsevier Science	€ 2.195,80
∧	7	Grupo Planeta	€ 1.804,00
	Div	Random House	€ 1.723,00
∨	8	McGraw-Hill	€ 1.665,50
±	9	De Agostini Editore	€ 1.559,00
∧	10	Holtzbrinck	€ 1.369,00
∧	11	Cengage Learning	€ 1.365,60
∨	12	Scholastic	€ 1.289,58
	Div	Wolters Kluwer Tax & Europe	€ 1.284,00

Migración digital




Calibre
FBreader
Lucidor
Magic Scroll
Openberg
Stanza
desktop/laptops
mobile phones
tablets
ereaders
Aggregators
??
chunking
!!
image redaction
CSS3
EPUB
HTML5
tags
?
SRDP
POD
USRP
??
chapter metadata
!
App vs ebook?
Print/E-Bundling
XML-first workflow
ONIX
XHTML
eISBN
ITSC
DOI
TEI
DocBook
NLM
PDF?
Special Characters and Math
arch &
covery
?
!!
Unicode
!
name-space
DT-book
DTDs
?
!
!
!
XPath
XQuery
XSL
XSLT
schema
Royalties
DRM?
?
Creative Commons
Open
B&N Nook
Bibliovault
Blio
Books24X7
Canadian Electronic Library
Coursesmart
Credo Reference
Dawson UK
ebooks.com/EBL
ebrary
Entourage Edge
Follett Digital/CafeScribe
Google eBookstore
HathiTrust
Impelsys/iPublishCentral
IngramDigital
JSTOR
Kno
Knovel
Kobo
MUSE/UPCC
MyiLibrary
NetLibrary
O'Reilly
OverDrive
Publishers Row
Questia
Safari
Scribd
SONY Reader
Tizra
University Readers
UP Scholarship Online
Xplana
Zinio

ABUC

The Association of Learned and Professional Society Publishers

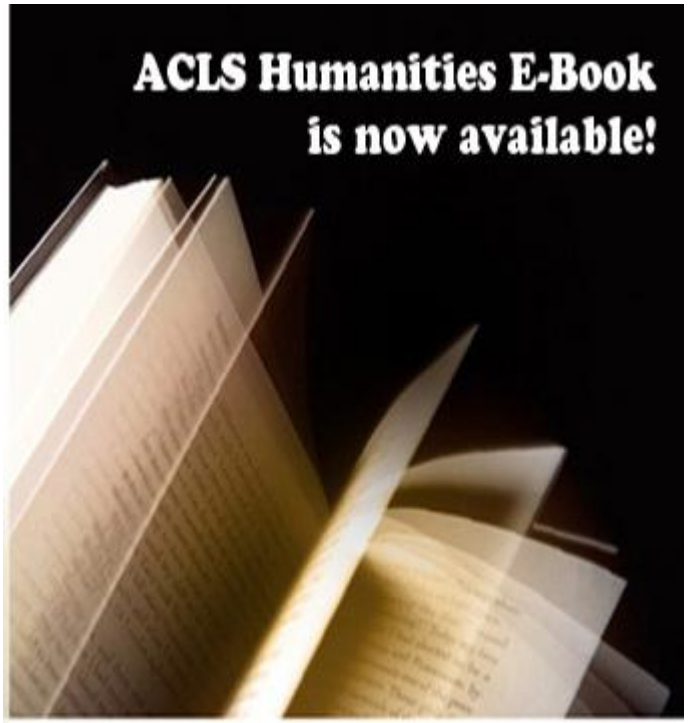
E-Book Strategies:

The essential ALPSP guide on how to develop your e-book offer

Prepared for ALPSP by
Linda Bennett

Digital Migrations: a guide to successful school-wide eTextbook adoptions

- En el ámbito académico el libro electrónico es una realidad insoslayable.

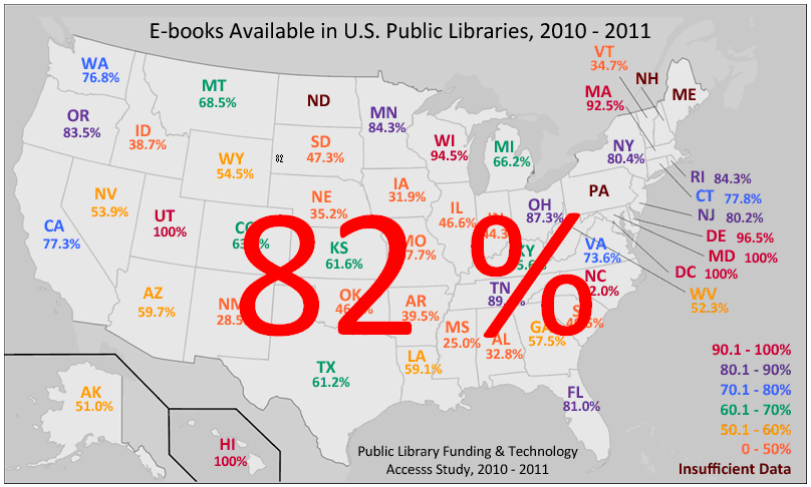


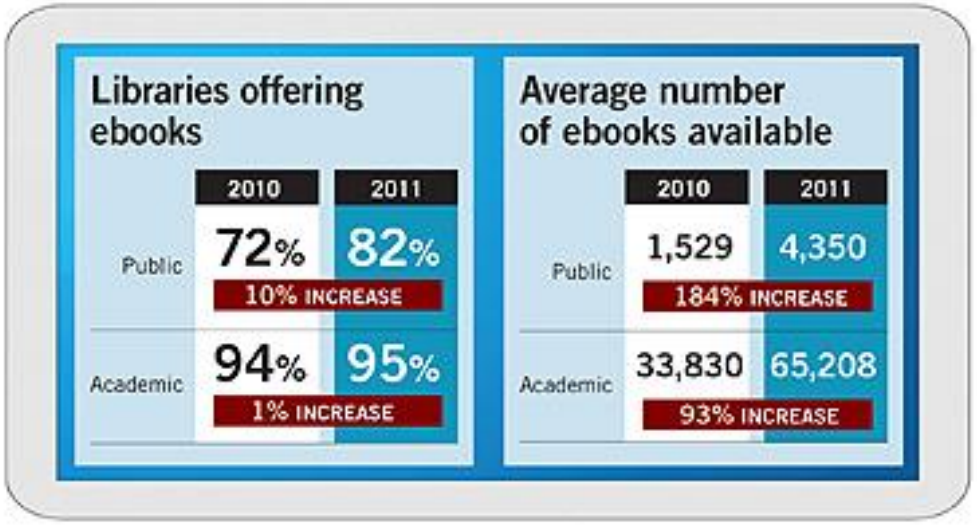
Percepciones

Hábitos en bibliotecas

Las Bibliotecas están siendo un motor importante para la generalización del uso de libros electrónicos

Y han sido muchas las bibliotecas que han respondido rápidamente al cambio de expectativas





Ebook Penetration Reports 2011
Library Journal y School Library

Hábitos en bibliotecas

Crecimiento en los hábitos y actitudes de lectura en dispositivos electrónicos desde dispositivos móviles tanto entre estudiantes como entre docentes.

Préstamos

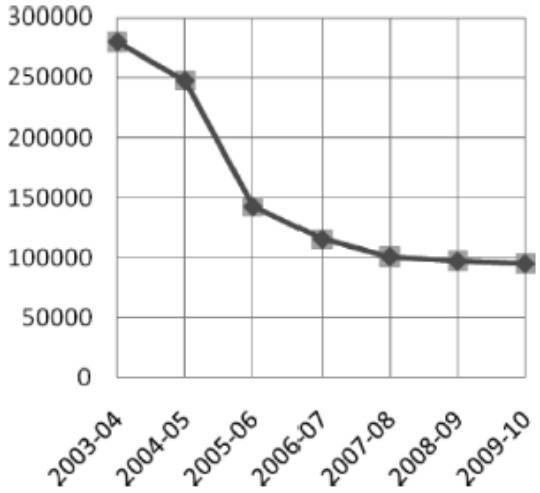


FIGURE 1 Print books checkout and renewals.

Acceso a Books

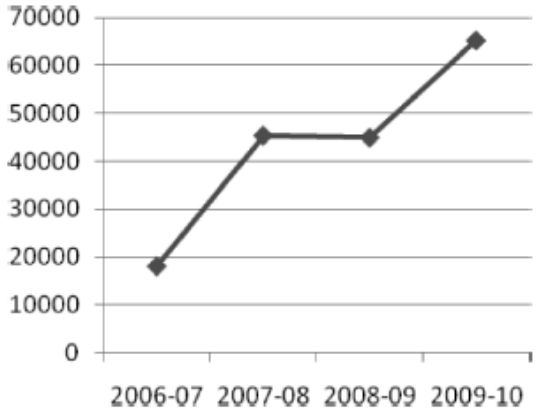
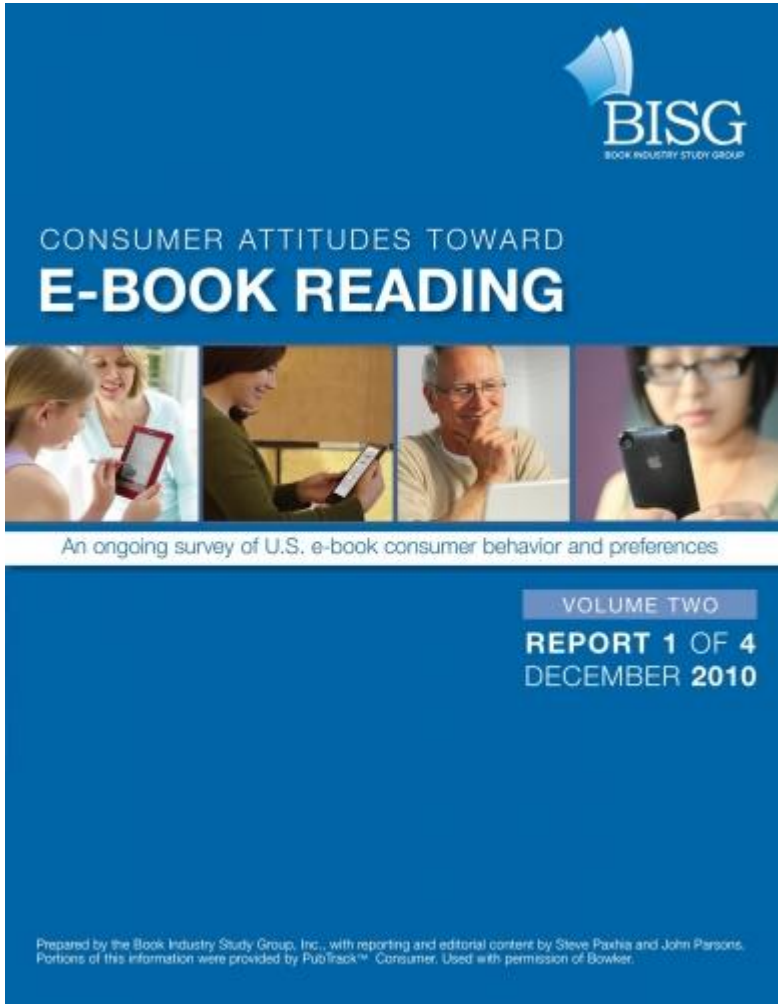


FIGURE 2 ACLS, NetLibrary, and safari e-Books all users, monthly average.

Shen, J. **"The E-Book Lifestyle: An Academic Library Perspective."** *The Reference Librarian* vol. 52, n. 1 (2011). pp. 181–189. http://ec2-50-19-240-191.compute-1.amazonaws.com/1214/1/The_E-Book_Lifestyle.pdf

Actitudes de los usuarios

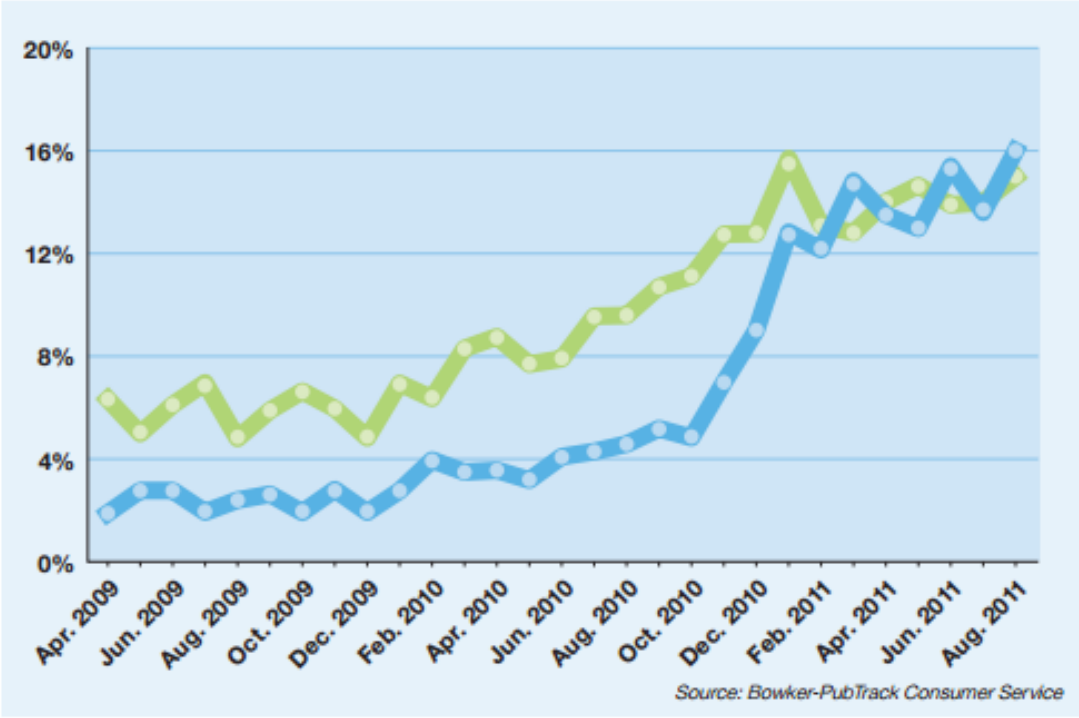
- Book Industry Study Group (BISG): el cincuenta por ciento de los consumidores de lectura digital afirman que esperarían incluso tres meses para leer en versión digital un libro nuevo de su autor favorito en lugar de leer inmediatamente el mismo libro impreso.



Una vez que los lectores comienzan a comprar los libros electrónicos, más a menudo **compran más libros electrónicos y un menor número de libros impresos**. Más importante aún, estos lectores compran más libros de lo que compraban previamente, y ***gastan algo más de dinero que anteriormente***.

eBooks

Books



Lectura digital

• El **29%** de los estadounidenses mayores de 18 años **tienen por lo menos un dispositivo** especializado para la lectura de libros electrónicos

Una **quinta parte de los adultos estadounidenses** dicen leer en formato digital (**21%**)

• El **88%** de los que leen libros electrónicos también leen libros impresos

•Hay **significativas diferencias** entre los propietarios de dispositivos en sus hábitos de lectura

Pew Internet

a project of the Pew Research Center

The rise of e-reading

21% of Americans have read an e-book. The increasing availability of e-content is prompting some to read more than in the past and to prefer buying books to borrowing them.

Pew Internet Project,

Los datos en este informe proceden de una encuesta de 2.986 estadounidenses mayores de 16 años de edad en Febrero de 2012

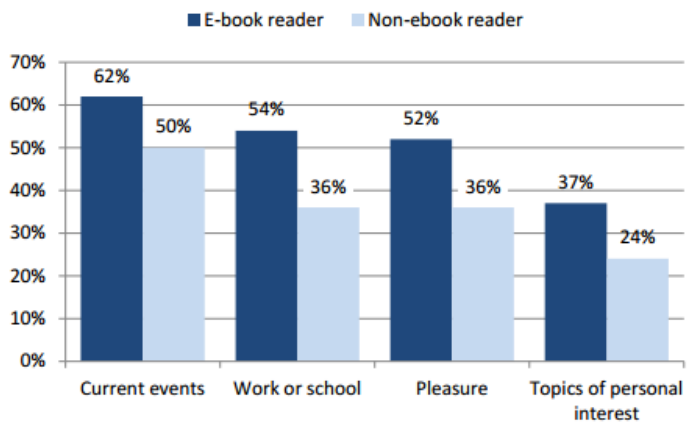
Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (2012). [e-Book] ***The rise of e-reading***. Washington, D.C, Pew Internet Project, abril 2012
Descargar

Lectura digital

En comparación con otros lectores de libros, **los lectores digitales leen más libros y con mayor frecuencia** tanto para la lectura de placer como de trabajo, actualidad o de interés

Readers of e-books read more frequently than others

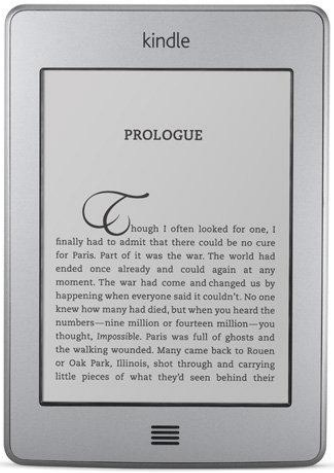
% of Americans age 16 and older who read every day or nearly every day for these reasons



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Reading Habits Survey, November 16-December 21, 2011. N=2,986 respondents age 16 and older. Interviews were conducted in English and Spanish and on landline and cells. The margin of error for the sample is +/- 2 percentage points. N for e-book readers=739. N for non-ebook readers=1,681.

Lectura digital

24
libros
año



15
libros
año

15
libros
año

El 30% de los que leen contenidos electrónicos dicen que ahora pasan más tiempo leyendo, y los propietarios de tabletas y dispositivos de lectores de libros electrónicos en particular, dicen que leen más ahora

Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (2012). [e-Book] ***The rise of e-reading***. Washington, D.C, Pew Internet Project, abril 2012
Descargar

Lectura digital

La lectura de libros electrónicos se realiza a través de una **amplia gama de dispositivos**, incluyendo ordenadores, dispositivos dedicados y teléfonos inteligentes.

Smarthphone	Tabletas	Ordenador	eReader
29%	23%	41%	42%

Lectura digital

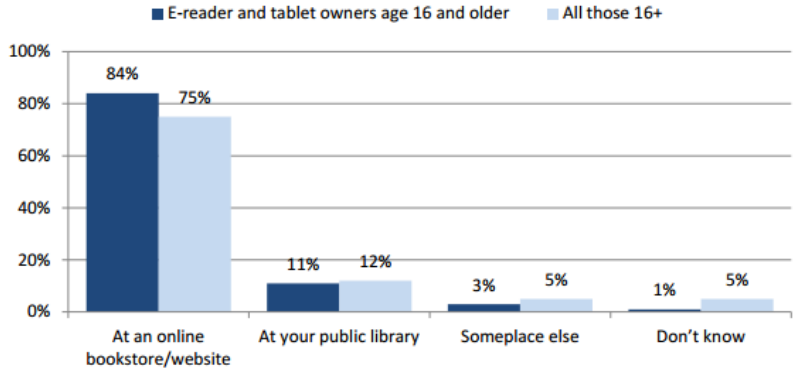
COMPRAR o PRESTAR

Aquellos que son dueños de libros electrónicos y dispositivos de lectura Tablet son los más dados a comprar libros en general

Lectores impresos (54%) y los lectores de libros electrónicos (61%)

When you want to read a particular e-book, where do you look first?

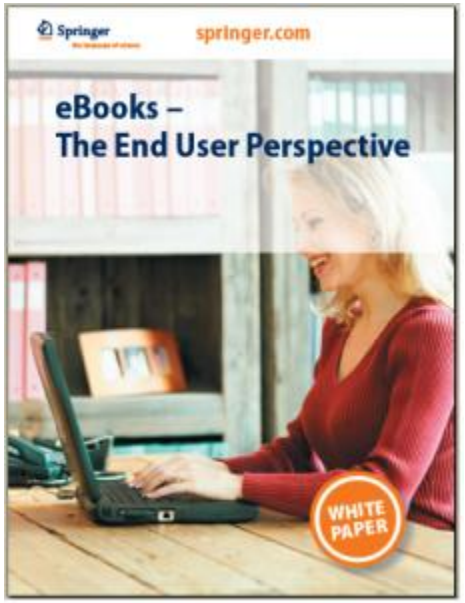
% of readers of e-books age 16+, as of December 2011. For instance, 84% of e-reader or tablet owners who read e-books say that when they want to read a particular e-book, they look for it first at an online bookstore or website.



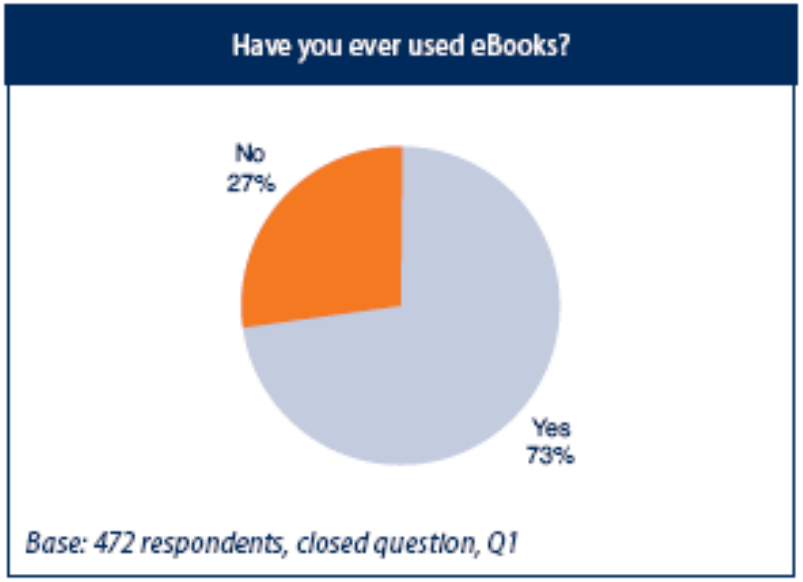
Source: Dec. 2011 results are from a survey of 2,986 people age 16 and older conducted November 16-December 21, 2011. The survey was conducted in English and Spanish and on landline and cell phones. The margin of error is +/- 2 percentage points. N for the number of owners of either an e-book reader or a tablet device=1,132.

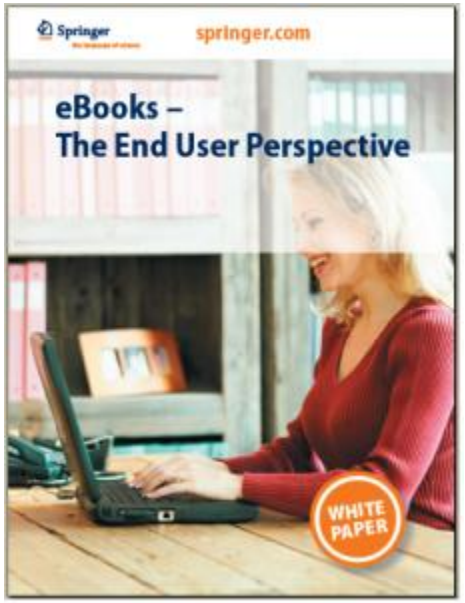
Springer hizo un seguimiento de ese estudio con una encuesta a usuarios finales en cinco instituciones para evaluar su uso y actitudes hacia los libros electrónicos. **La encuesta reveló algunos resultados alentadores sobre la adopción de libros electrónicos.**

Los encuestados pusieron de manifiesto que los eBooks son gran utilidad y se muestran favorables a integrar más libros electrónicos en su experiencia aprendizaje



Descargar

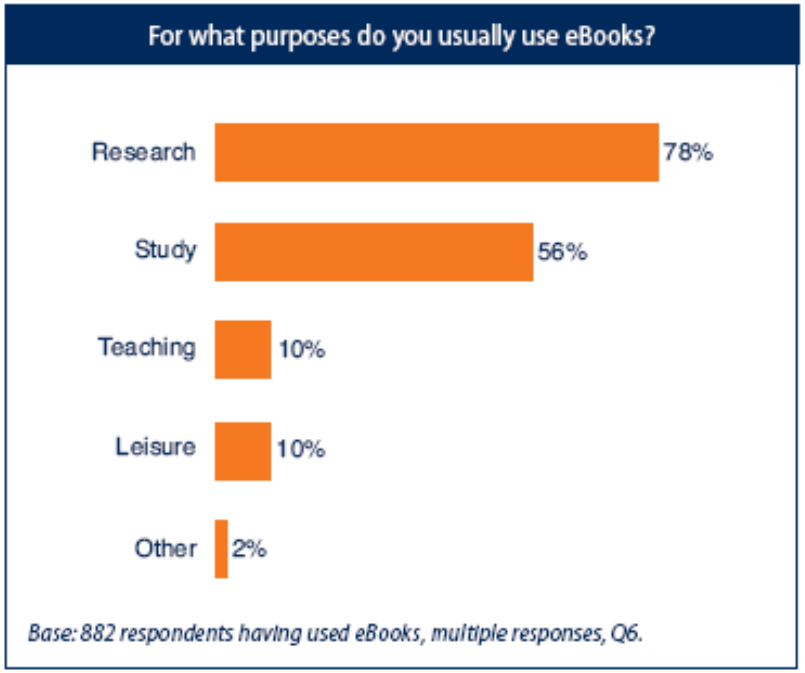


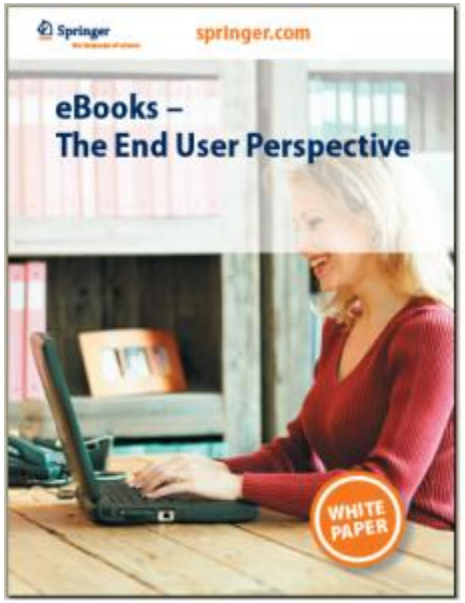


La **mayoría de los usuarios habían utilizado libros electrónicos** al menos una vez.

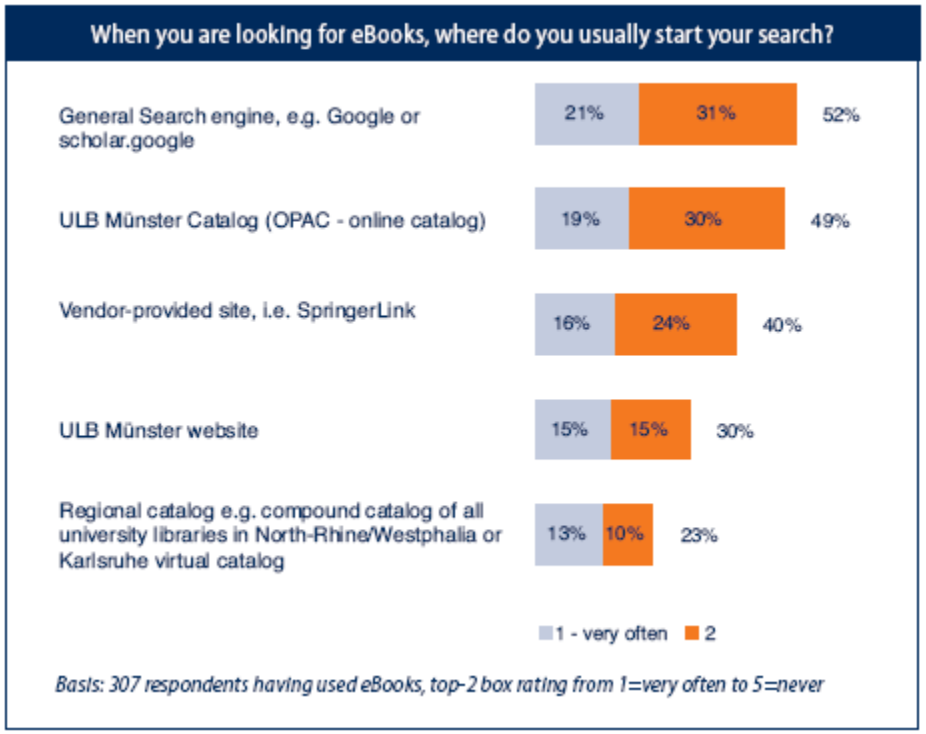
ABUC

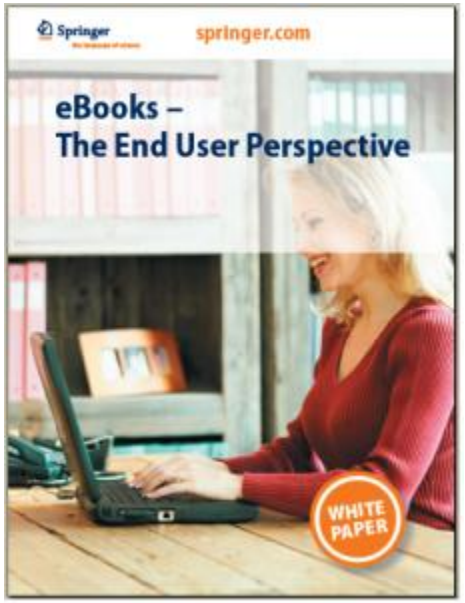
Springer



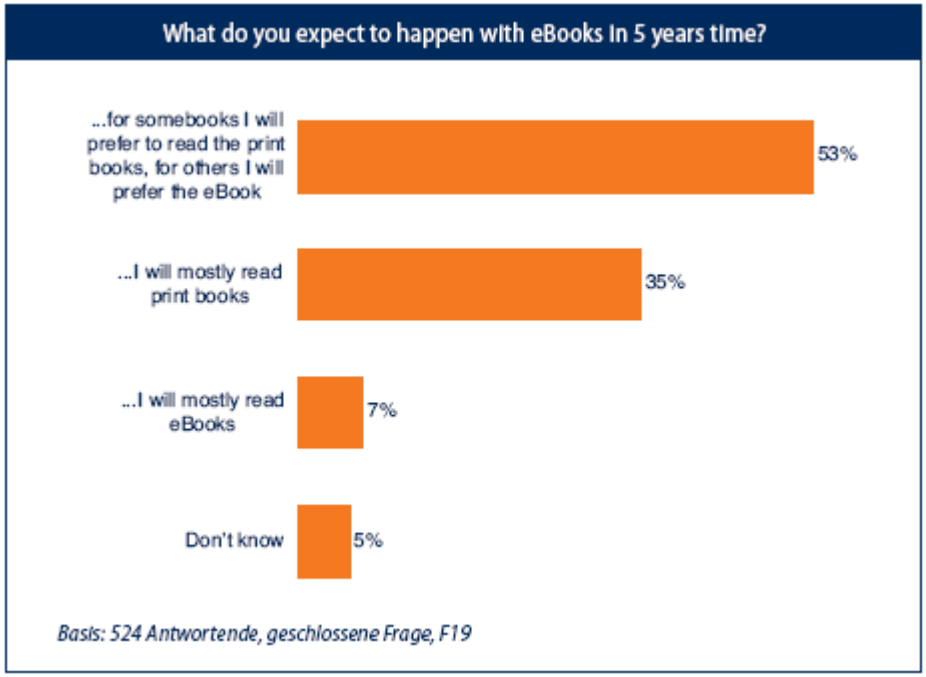


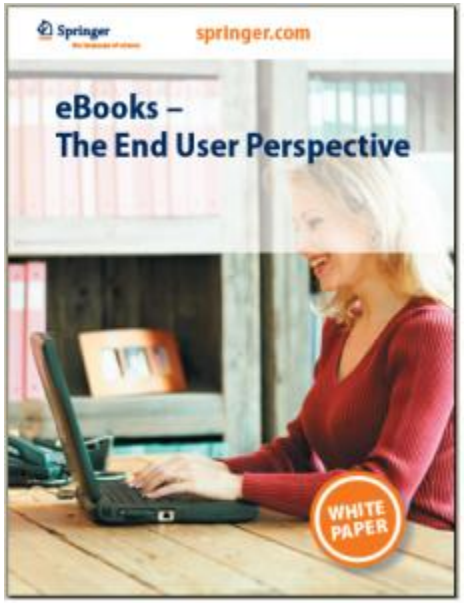
La **mayoría de los usuarios lo utiliza como herramienta de investigación y aprendizaje**





El **catálogo de la biblioteca es el medio preferentemente** utilizado para encontrar libros electrónicos





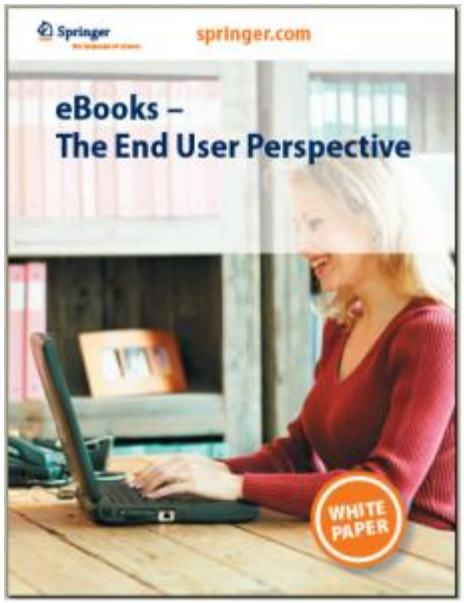
La mayoría piensa que en los próximos cinco años se utilizarán más libros electrónicos que en papel

Conclusiones

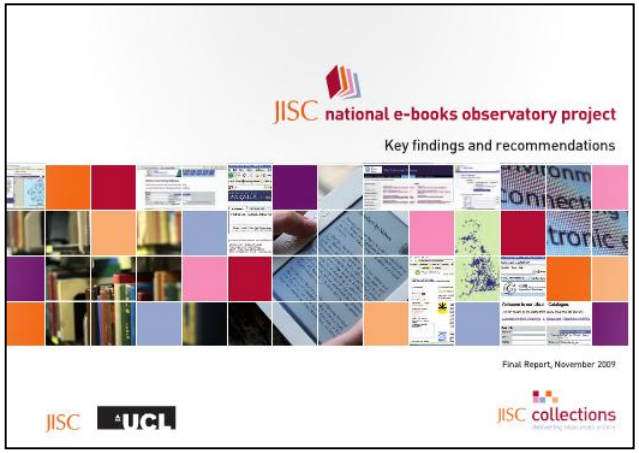
• Los libros electrónicos no van a sustituir a los libros impresos a corto plazo, aunque si parecen ser una apuesta de futuro.

•Los usuarios los están incorporando progresivamente como un complemento de los libros impresos.

•Los usuarios valoran la comodidad y la facilidad de acceso que ofrecen los libros electrónicos



- Informe elaborado por Joint Information Science Committee (JISC) sobre el Observatorio Nacional para el Libro Electrónico



Uso que estos hacían de los libros electrónicos se utilizaban preferentemente **para consulta, no para una lectura continuada:**

70 % hojeaban capítulos sueltos
13 minutos por sesión
8 páginas de visionado

- El libro electrónico forma parte del trabajo de investigadores y estudiantes, ya que el **65% afirma haber utilizado este recurso en** alguna ocasión

- Más de la mitad de los encuestados dicen que **han utilizado libros electrónicos a través de sus biblioteca universitaria**, lo que pone de manifiesto que las bibliotecas son un elemento clave en el emergente mercado del libro electrónico

- Cerca de la cuarta parte de los estudiantes se muestra **insatisfecho o muy insatisfecho con el número de manuales impresos** que proporciona la biblioteca.

- El uso del libro electrónico aparece como una **ventaja** tanto para estudiantes como para académicos, ya que una tercera parte de las consultas se han producido **desde fuera del campus y en diferentes horas.**

- La mayoría de los libros electrónicos han sido utilizados más para una **consulta rápida** que para una lectura continuada.

- También encontramos **diferencias respecto a las diferentes disciplinas, edad y el sexo.**

- Los resultados arrojados por el Observatorio no encuentran hasta el momento un conflicto entre el libro electrónico y el nivel de ventas en el Reino Unido. Lo que hace pensar que **el libro impreso y el electrónico no son contrarios, sino complementarios.**

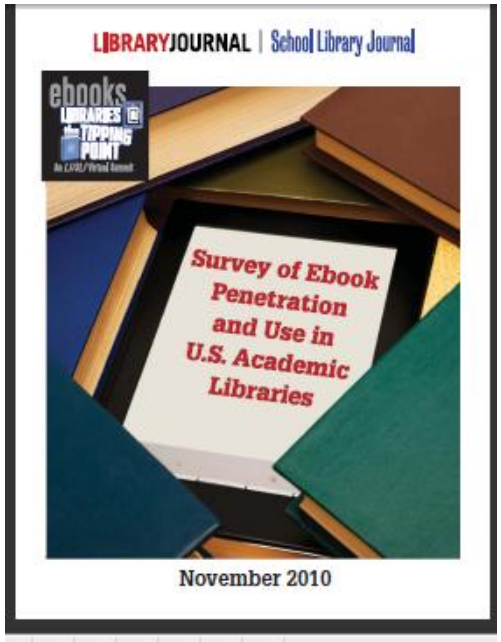
- El **catálogo de la biblioteca sigue siendo el principal medio para acceso** y descubrimiento de los libros electrónicos.

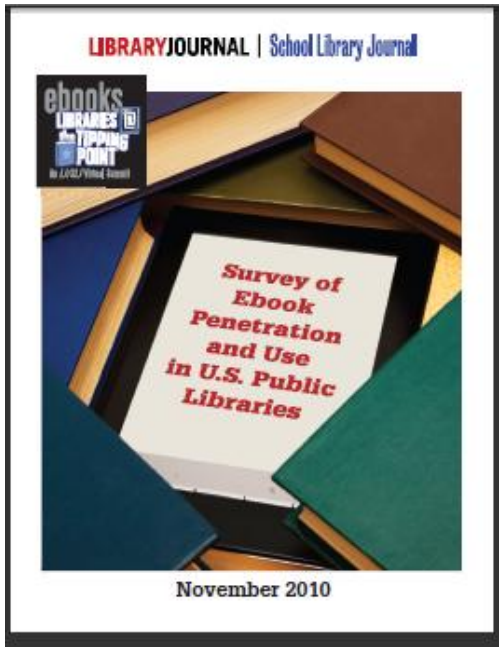
- La encuesta revela la existencia de un grupo de **"superusuarios"** que leen más y mejor en formatos electrónicos focalizado en estudiantes.

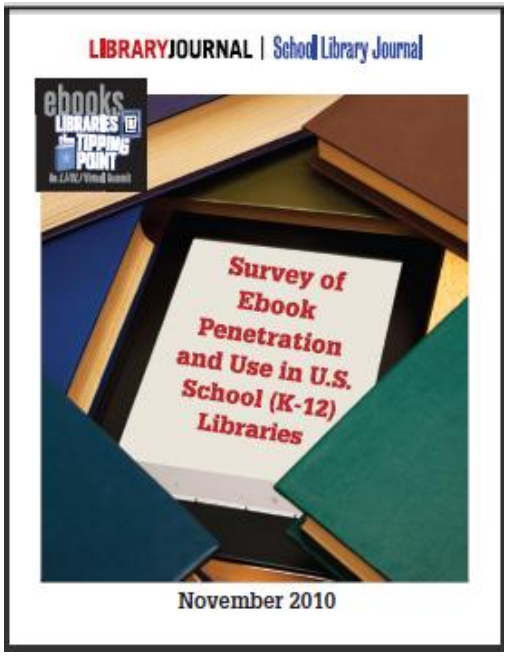
ABUC

LIBRARYJOURNAL.
School Library Journal
EBOOK SURVEY 2010

Encuesta " LJ/SLJ Survey of Ebook Penetration & Use in U.S “







- El **72% de las bibliotecas públicas ofrecen ebooks** a sus usuarios, y aquellas que aún no lo ofrecen están planeando hacerlo para el próximo año, sin esperar que haya una demanda por parte del cliente.

- **las cifras sobre la circulación de la colección** de libros electrónicos en tan poco tiempo son contundentes.

Date	Checkouts
4/2010	304
5/2010	1090
6/2010	1216
7/2010	1373
8/2010	1339
9/2010	1444
10/2010	2521
11/2010	3205
12/2010	4759
1/2011	6923
2/2011	1702
Grand Total (11 Months):	25,876 Checkouts

- La **principal barrera** para un patrón de lectura del libro electrónico es que muchos usuarios de los tres tipos de bibliotecas **desconocen la disponibilidad de libros electrónicos** en sus instituciones. Sin embargo, la encuesta revela que los ebooks están teniendo un **importante impacto en las bibliotecas a nivel nacional**.

- La encuesta tenía diferentes **propósitos**:

  - llenar el **vacío de información** sobre libros electrónicos en las bibliotecas
  - Medir la **penetración** de los libros electrónicos
  - E**stado actual** de libros en bibliotecas,
  - **identificar tendencias que ayuden planificar** el futuro en este ámbito.

1. Disponibilidad de eBooks

	Disponen de ebooks	Media colección
Bibliotecas universitarias	94%	33.830
Bibliotecas públicas	72%	1.529
Bibliotecas escolares	33%	49

2. Circulación de ebooks

¿Qué nos depara el futuro?

La mayoría de los encuestados reconoció que la circulación del libro electrónico será similar a la actual durante el próximo año. Y consideran que tendrá **incidencia en el aumento de la circulación de libros.**

	Aumentará	**No**
Bibliotecas universitarias	77%	1,00%
Bibliotecas públicas	84%	1,00%
Bibliotecas escolares	65%	1,00%

3. Préstamo de dispositivos

La gran **mayoría de las bibliotecas de la encuesta NO PRESTAN DISPOSITIVOS** lectores (69% públicas, el 63% universitarias, y el 57% de las bibliotecas escolares).

	No	Si	Previsto
Bibliotecas universitarias	63%	26%	11%
Bibliotecas públicas	69%	24%	7%
Bibliotecas escolares	57%	37%	6%

4. Presupuestos para ebooks

•La encuesta puso de manifiesto que la cantidad que las bibliotecas gastan en la **adquisición de libros electrónicos**, aunque relativamente **pequeña ahora, está creciendo considerablemente.**

	Presupuesto	**Previsto**
Bibliotecas universitarias	7,20%	18%
Bibliotecas públicas	2,50%	7,40%
Bibliotecas escolares	2,70%	7,40%

- En 2010 se llevó a cabo una investigación en las Universidades de Granada, Extremadura y Salamanca
- Los objetivos fueron:

- Establecer una primera taxonomía que identifique los perfiles socioacadémicos de los estudiantes universitarios lectores de libros electrónicos (e-lectores).
- Conocer la frecuencia de lectura en distintos soportes (papel y digital), formatos (libro, prensa escrita, etc.) y lenguajes (textual, multimodal, etc.) de los estudiantes universitarios.
- Identificar los canales de acceso al libro electrónico.
- Conocer la opinión que tienen los universitarios acerca de los beneficios/desventajas de la lectura de libros electrónicos con relación a la lectura tradicional de los libros impresos.
- Conocer qué tipo de mejoras o cambios en la cadena de diseño-producción-distribución-recepción consideran que podrían facilitar la generalización de lectura de libros electrónicos.

- Entre estos resultados se pueden destacar:
- La lectura electrónica alcanza unas tasas elevadas entre los estudiantes universitarios. Los resultados están en consonancia con las estadísticas nacionales de lectura, según las cuales (hábitos de compra y lectura de libros 2010) el 80% de la población entre los 14 y 24 años lee frecuentemente en soporte digital.

- Las opiniones de los estudiantes sobre los libros electrónicos inciden en dos aspectos fundamentales: precios y disponibilidad. En su mayoría reclaman una mayor gratuidad de los libros electrónicos, lo que refleja en cierto modo el desconocimiento de una gran cantidad de obras de dominio público (cientos de miles) que están disponibles con carácter gratuito

- Respecto a las ventajas de leer en un dispositivo electrónico son tres las que destacan: el beneficio del medio ambiente, la facilidad de búsqueda de información y la facilidad para guardar y conservar ésta

E-Books en Bibliotecas

Las **TICs** han fortalecido y han **favorecido la capacidad de servicio** de las bibliotecas. En términos de calidad y capacidad de llegar a más personas

El libro electrónico ha sido el último elemento en incorporarse de manera extensa a la biblioteca digital, antes lo hicieron las obras de referencia y las revistas electrónicas

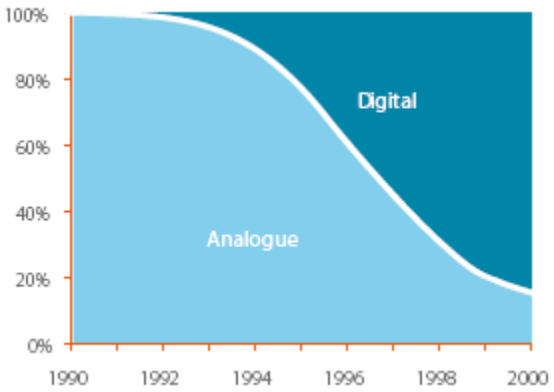
E-Books en Bibliotecas

SOLUCIONES Y PROBLEMAS

- Los libros electrónicos también van a facilitar la **solución de algunos de los grandes problemas** de las bibliotecas universitarias, como la cuestión siempre pendiente del espacio, deterioro y reposición de materiales, la gestión de la colección, etc.

- Aunque también hay que tener en cuenta que se introducen algunos **problemas nuevos** como es la variedad de modelos de adquisición, la diversidad de formatos, problemas de normalización, problemas de selección, y los cambios inherentes para la integración de los libros electrónicos en la biblioteca

El libro electrónico en la biblioteca digital



- Después de las obras de referencia y de las revistas científicas, **los libros electrónicos representan el siguiente nivel de evolución en la revolución digital**
- Aunque su **presencia en bibliotecas** y su nivel de conocimiento por parte de los usuarios **es todavía escaso**.
- A pesar de que el libro electrónico **ya estaba presente en la biblioteca** a finales de los años 90 cuando se incorporaron las revistas electrónicas

El libro electrónico en la biblioteca digital

Pero...

- El **desarrollo de colecciones específicas** por parte de los editores
- El desarrollo de **sistemas de distribución *online*** cada vez más eficaces
- Las **mejoras introducidas en los dispositivos de lectura** portátiles
- **Empuje mediático** (prensa, radio, televisión...)

... están provocando una cambio de esta situación

Los editores

- **Los editores empiezan a concebir un mercado incipiente** en el que desean ser participes; aunque por otro **se muestran prudentes** ante lo que vislumbran que lo que ello puede suponer para sus negocios.

- Y esta será **una de las decisiones estratégicas más importantes** **que deberán tomar** en los próximos años

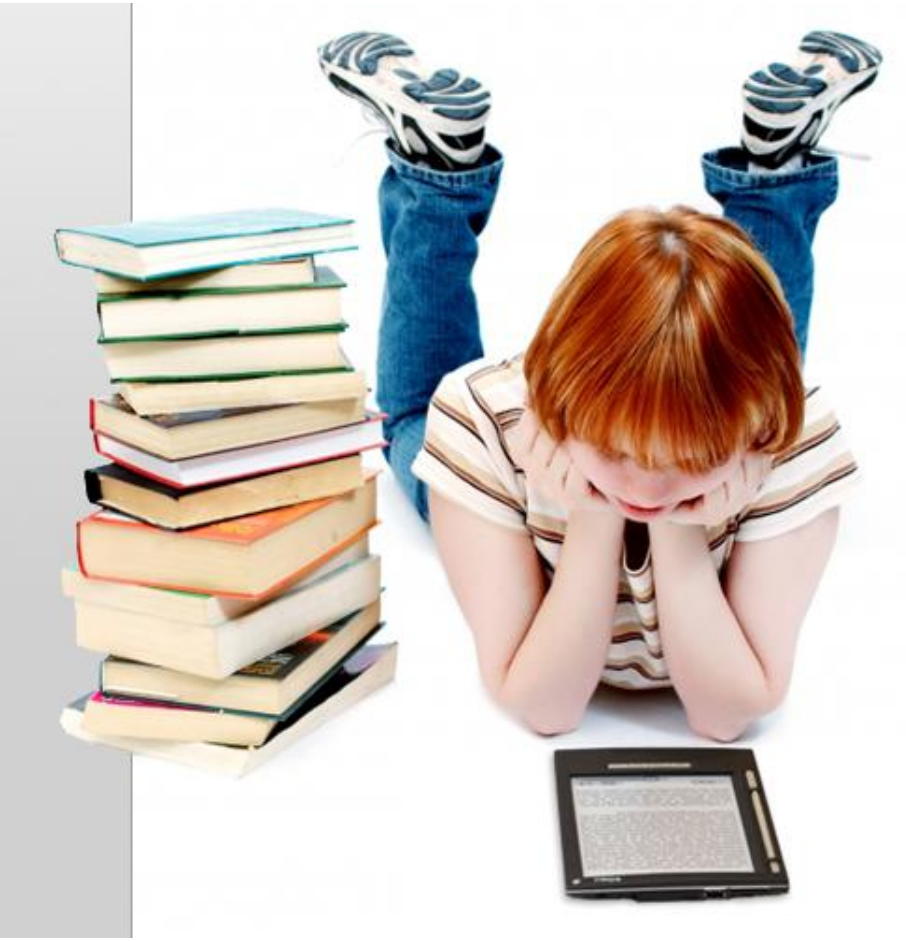
Modelos de negocio

En este momento los editores se encuentran en una **etapa de experimentación con los diferentes modelos de negocio** editorial

Los modelos de negocio que se proponen van desde...

En general los **MODELOS** de negocio se debaten entre la **pluralidad de acceso que proporcionan las nuevas tecnologías, y las restricciones al mismo que proponen los editores para salvaguardar sus negocios**.

El libro electrónico en la Biblioteca



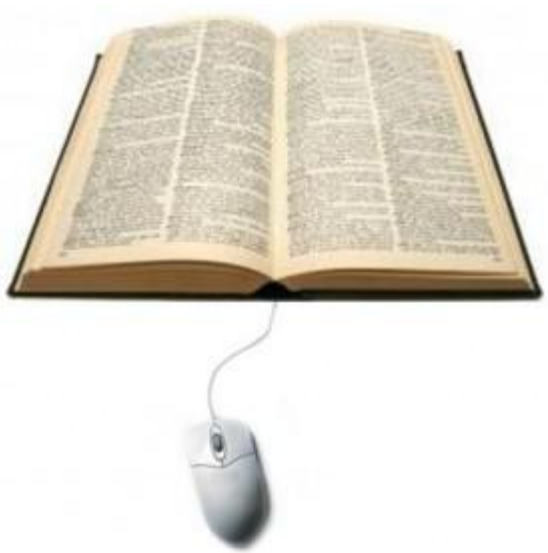
Las bibliotecas están siendo un **motor de impulso en la popularización del libros electrónico** en países como Estados Unidos, Reino Unido y Canadá

Integración del eBook

La integración del libro electrónico en los servicios bibliotecarios fundamentalmente **implica tres áreas**:

- **Adquisición**
- **Organización**
- **Circulación**

Adquisición



La **experiencia en gestión de recursos electrónico** desde hace más de una década adquirida por los profesionales de las bibliotecas es válida en muchos aspectos para afrontar el nuevo reto de incorporación del libro electrónico a las bibliotecas

Aunque es necesario tener en cuenta que **el libro electrónico tiene elementos específicos** que aún están concretándose a través de los **múltiples modelos de negocio** que están proponiendo los editores.

Expectativas frente a propuestas

Expectativas bibliotecas	Propuesta de las editoriales
• **Actualización** de contenidos • **Calidad de contenidos** • **Acceso multiusuario** • **Acceso permanente** frente a licencias de uso • **Integración en el OPAC** • **Formatos normalizados** • **Rentabilidad** coste-beneficio	• **Relativa actualización** de contenidos • **Relativa calidad** de los contenidos • Muchas **restricciones de acceso (DRM)** • **Más colección** que “título a título” • Utilizar sus **plataformas** • **Estadísticas de uso no normalizadas** • **Pocos títulos en otros idiomas**

Modelos de negocio

"Journalización" de los Libros

Semejanzas entre el libro electrónico y la revista electrónica
- Disponibles a **texto completo** - Renovación anual de **licencias** - Se ofrecen en **paquetes** - Pueden utilizar las **mismas plataformas** que las revistas - Análisis mediante **indización y resumen** - En algunos casos se pueden desglosar en **capítulos**

Armstrong, Kim, et al. "When Did (E)-Books Become Serials?" *The Serials Librarian* 56 1 (2009): 129-38. http://www.informaworld.com/10.1080/03615260802679432

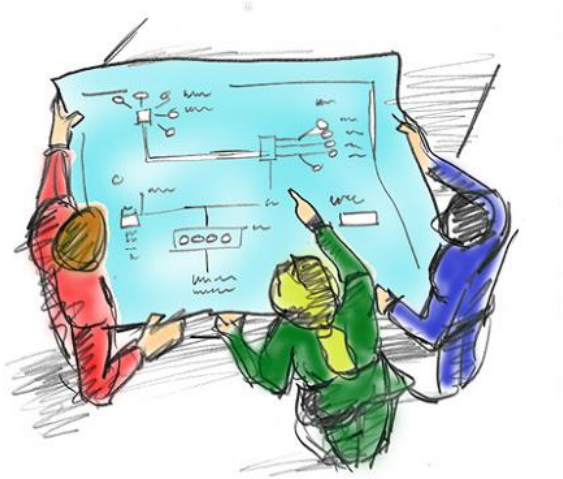
Evaluación de modelos

La fase de evaluación ha de tener en cuenta algunas cuestiones:

- Análisis de las **propuestas editoriales**
- **Evaluación de los contenidos** (Calidad y actualización de los contenidos)
- **Evaluación de las licencias** y modelos de acceso

Modelos de negocio

Entre los diferentes elementos en juego están:



- **Modo adquisición : Compra frente a suscripción**
- **Modo de selección: "Pick and choose" versus Colección**
- **Tipo de Uso: único o colectivo**
- **Tipo de Proveedor: Agregador o editor**

Martín González, Juan Carlos. Factores clave para la adquisición de eBooks. Madrid: IGME, 2010

Modelos de negocio

Source: CIBER Survey (December 2009): The Economic Downturn and Libraries